

WILDNIS

IN DEUTSCHLAND



Akzeptanzschaffung anhand der
Öffentlichkeitsarbeit der Initiative Wildnis
in Deutschland



- Wer ist die Initiative WiD?
- Grundlagen der WiD-Öffentlichkeitsarbeit

© Daniel Rosengren / ZGF

Wer ist die Initiative
Wildnis in Deutschland
(WiD) und wofür steht sie?



Wer ist die Initiative WiD?



Wer ist die Initiative WiD?

Gemeinsames Ziel

Auf zwei Prozent der Fläche Deutschlands großflächige Wildnisgebiete entstehen zu lassen und diese dauerhaft zu sichern.



© Claudia Weigel



Grundlagen der WiD- Öffentlichkeitsarbeit

© Stefan Schwill

Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit

Wir für Wildnis

21 Naturschutzorganisationen
eine Meinung



© ZGF

Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit

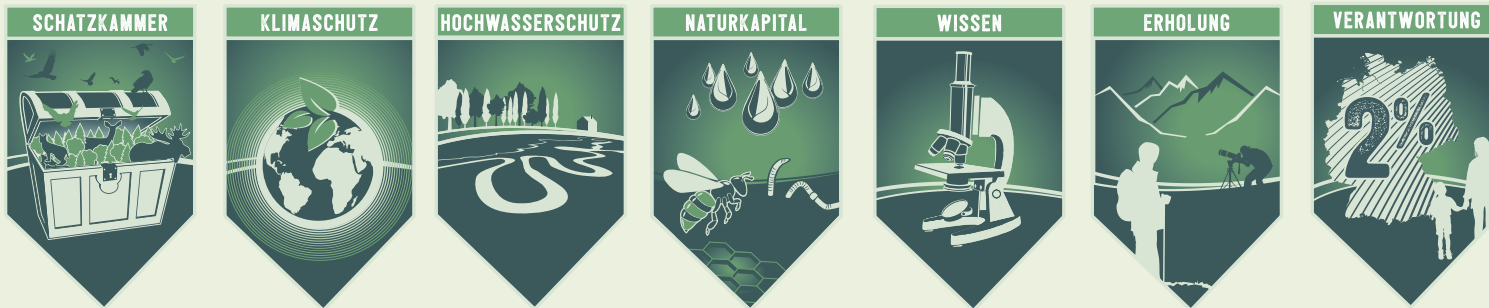
Das Faszinierende an der Wildnis
aufzeigen



© Stefan Schwill

Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit

Benefits bzw. Guten Gründe für
Wildnis kommunizieren





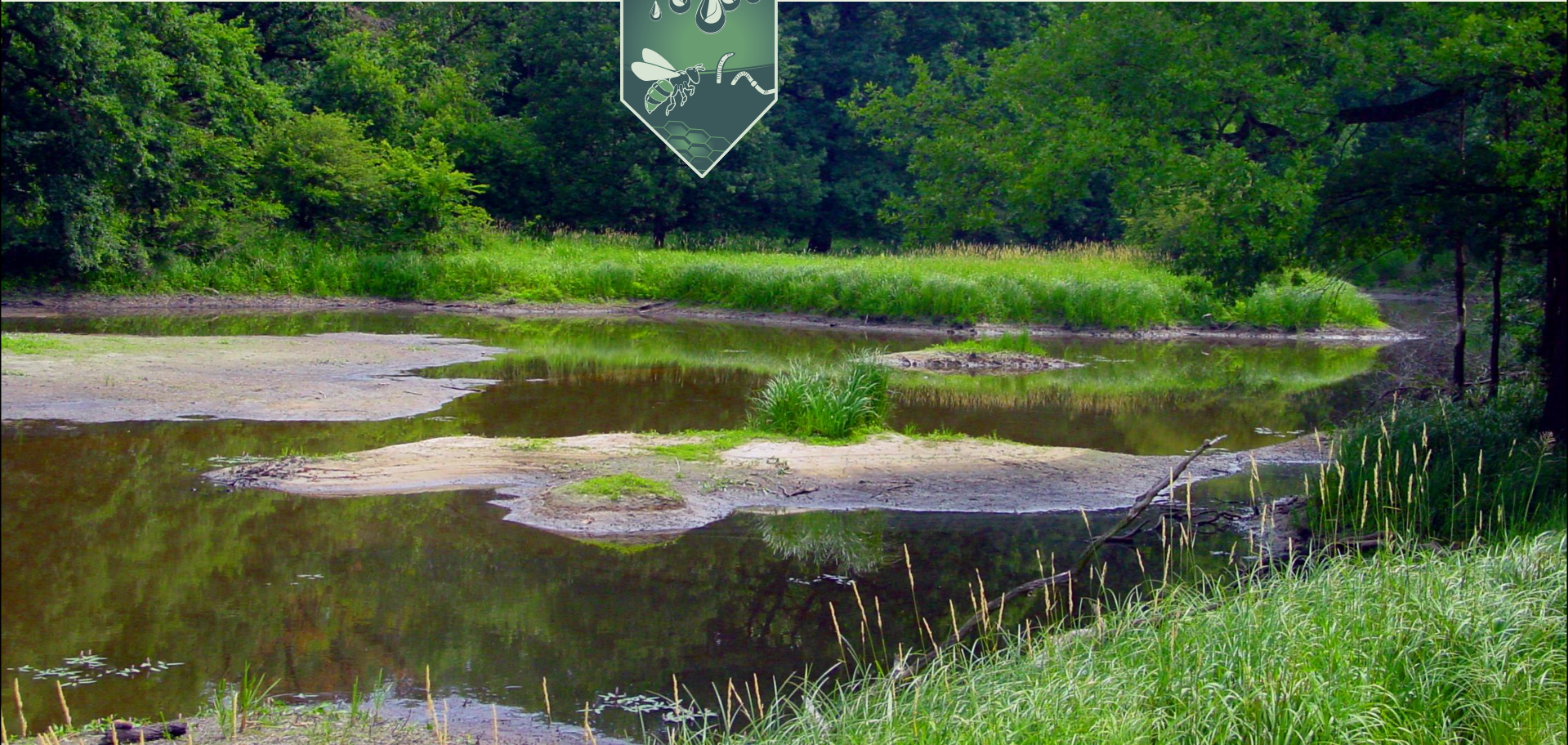
Warum Wildnis?



© Daniel Rosengren /ZGF







WISSEN



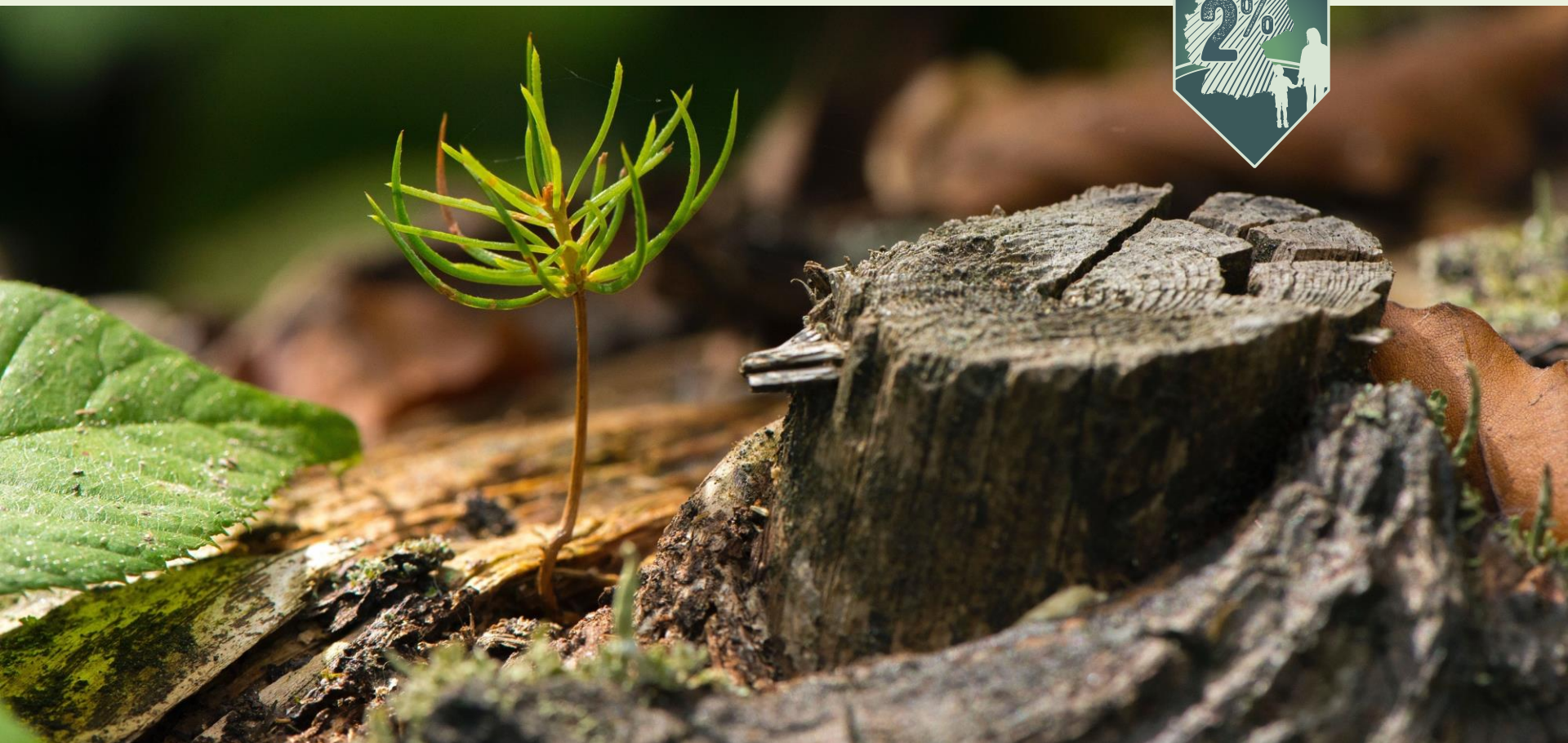
„Wir können nicht wissen, was wir tun, solange wir nicht wissen, was die Natur täte, täten wir nichts.“
Wendell Berry

© Daniel Rosengren / ZGF

ERHOLUNG



WILDNIS IN DEUTSCHLAND



© Daniel Rosengren / ZGF

Abonnieren Sie unseren Newsletter unter wildnisindeutschland.de/newsletter

Claudia Weigel
Referentin Kommunikation
Wildnisbüro in Berlin
kommunikation@wildnisbuero.de
+49 30 213089642
www.wildnisindeutschland.de